

## **ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА «LIDSKAE BEERMASTER 2026. Fan Edition»**

ОАО «Лидское пиво» приглашает барменов-любителей и людей, увлекающихся миксологией, принять участие в конкурсе «LIDSKAE BEERMASTER 2026. Fan Edition».

### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Цель конкурса – предоставить любителям коктейльного искусства шанс проявить себя и попробовать создать креативный коктейль, привлечь внимание общественности на необходимость развития культуры питья.

**Организатор конкурса:** ООО «Дорогусик» по запросу ОАО «Лидское пиво»

**Срок проведения конкурса:** 16.04.2026 – 28.05.2026гг.

Факт участия в конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с Положением.

При подаче заявки участник подтверждает, что не имеет профессионального опыта в барной сфере и действительно является любителем. Если иное будет выявлено организаторами, участник будет дисквалифицирован.

### **1. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА**

- 1.1. К участию в конкурсе допускаются лица, достигшие 18-летнего возраста и не имеющие профессионального опыта в барной сфере.
- 1.2. К участию в конкурсе допускаются физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выполнившие условия Положения.
- 1.3. Участие в конкурсе предполагает согласие на использование фоторабот для размещения в Музее лидского бровара и в соцсетях бренда «@lidskaebeer», а также согласие на использование персональных данных в пределах, необходимых для проведения конкурса и выполнения его условий.
- 1.4. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.
- 1.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза в соответствии с Правилами Конкурса.
- 1.6. Участники Конкурса также обязаны в ходе участия соблюдать действующее законодательство Республики Беларусь о рекламе, в т.ч. требования к рекламе пива и слабоалкогольных напитков.
- 1.7. Конкурс проходит в 2 этапа: Отборочный тур (сбор работ) и Финал (онлайн-голосование).
- 1.8. По всем вопросам в рамках Конкурса можно обращаться на e-mail [beermaster@lidskoe.by](mailto:beermaster@lidskoe.by)
- 1.9. Организаторы оставляют за собой право изменять правила, сообщив об изменениях зарегистрированным Участникам.
- 1.10. Организаторы оставляют за собой право отказать в регистрации Участника без объяснения причины.

1.11. Организаторы вправе приостановить и/или досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение, или иным способом публично уведомить о факте приостановления и/или досрочного прекращения проведения Конкурса.

## 2. ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

- 2.1. Отборочный тур Конкурса проходит в период с 16.04.2026г. по 13.05.2026 г. (до 12:00 по местному времени), количество его участников неограниченно.
- 2.2. В рамках Отборочного тура участнику необходимо разработать авторский коктейль на основе пива, соответствующий условиям данного Положения.
- 2.3. Ингредиенты для авторского коктейля определяются участником самостоятельно. Рекомендуется использовать не более 6 ингредиентов, также в перечень ингредиентов организатор рекомендует включить продукт ОАО "Лидское пиво" Лідскае «Янтарнае» или Лідскае «Рубінавае» (на выбор участника).
- 2.4. Участнику необходимо сделать фотографию авторского коктейля и опубликовать его в личном аккаунте любой социальной сети.
- 2.5. В фотографии коктейля необходимо:
  - исключить наличие человека, рук и других частей тела;
  - исключить визуальное изображение брендов, не являющихся партнерами или организаторами конкурса;
  - исключить неприличные действия сексуального характера, проявление расовой и другой нетерпимости
  - содержать текст: «Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».Материалы для нанесения предупредительной надписи размещены по ссылке: [https://drive.google.com/drive/folders/1ADb0WHmUK6Y3gtf\\_IAdEPE8CQR1feVLe?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ADb0WHmUK6Y3gtf_IAdEPE8CQR1feVLe?usp=sharing)
- 2.6. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку с рецептом коктейля на основе пива на почту [beermaster@lidskoe.by](mailto:beermaster@lidskoe.by) с пометкой «ДЛЯ КОНКУРСА».
- 2.7. Заявка состоит из следующих блоков:
  - контактные данные (имя, фамилия, номер телефона, ник в Telegram и другие данные для связи на усмотрение участника);
  - название и концепция коктейля;
  - рецептура коктейля с описанием ингредиентов и метода приготовления;
  - ссылка на опубликованное в социальной сети фото коктейля;
  - другая информация на усмотрение участника.
- 2.8. Заявка может быть представлена в любой форме и формате, который может быть открыт стандартными программами Windows. Рекомендованные форматы: DOCX, PDF, PPT, PPTX
- 2.9. Отправляя заявку, участник гарантирует, что конкурсная работа создана его творческими усилиями, не нарушает чьи-либо авторские права, не наносит ущерба чьей-либо репутации.
- 2.10. Количество присланных заявок от одного участника не ограничивается.
- 2.11. Меры, предпринятые участниками конкурса для информирования о созданном продукте, не должны нарушать Законодательства о рекламе Республики. ОАО «Лидское пиво» и Организатор конкурса не отвечают за самостоятельные (личные) действия участников Конкурса.
- 2.12. После получения заявки организаторы подтверждают участие отправителя по телефону, мессенджеру или другому оставленному Участником контакту в срок не позднее 15.05.2026 г.
- 2.13. Организаторы могут обратиться к конкурсанту с уточнениями информации, поданной в заявке.

- 2.14. В период с 13.05.2026 г. по 18.05.2026г. поданные заявки оцениваются жюри Конкурса.
- 2.15. Жюри конкурса выбирают 10 финалистов, которые далее принимают участие в онлайн-голосовании (финале конкурса).
- 2.16. Решение жюри является окончательным.
- 2.17. Критерии оценки заявки:
  - Соответствие правилам конкурса;
  - Оригинальный состав коктейля;
  - Креативная идея/концепция коктейля;
  - Фотография коктейля.
- 2.18. Организаторы информируют участников о прохождении в финал конкурса по телефону, мессенджеру или другому оставленному Участником контакту в срок не позднее 18.05.2026 г.

### **3. ФИНАЛ**

- 3.1. Финал проводится с 20.05.2026 г. по 27.05.2026г.
- 3.2. Все коктейли финалистов, включая небольшое описание и фотографию, будут размещены на официальном сайте Конкурса [lidskaebeermaster.by](http://lidskaebeermaster.by) в случайном порядке.
- 3.3. Жители Республики Беларусь имеют возможность проголосовать за три коктейля, отдав каждому понравившемуся по 1 (одному) баллу, используя при этом один телефонный номер.
- 3.4. Принимая участие в голосовании, пользователь соглашается на обработку персональных данных.
- 3.5. Автор коктейля, набравшего наибольшее количество голосов среди всех 10 финалистов, будет признан Победителем конкурса «LIDSKAE BEERMASTER 2026. Fan Edition».
- 3.6. Победитель конкурса «LIDSKAE BEERMASTER 2026. Fan Edition» будет объявлен на финале основного конкурса LIDSKAE BEERMASTER 2026 28 мая 2026 года.
- 3.7. Победитель Конкурса получает памятный мерч к 150-летию ОАО «Лидское пиво», подарочный сертификат на посещение Музея лидского бровара на компанию до 4 (четырех) человек, а также сертификат на однодневный курс «Барный любитель» от школы барменов Bar Portal на компанию до 2 (двух) человек. Дата поездки и курса согласовывается с организатором отдельно, транспортные расходы осуществляются за счет победителя.