

## КОНКУРС БАРМЕНОВ «LIDSKAE BEERMASTER 2025»

ОАО «Лидское пиво» приглашает профессиональных барменов принять участие в конкурсе «LIDSKAE BEERMASTER 2025», финал которого пройдет 04 июня 2025 года.

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цель конкурса - способствовать профессиональному росту участников конкурса, обратить внимание общественности на необходимость развития культуры питания.

Задачи конкурса:

- знакомство с новыми тенденциями в пивной индустрии;
- выявление лучших барменов, демонстрирующих высокий профессионализм при работе с пивом;
- продвижение принципов ответственного отношения к потреблению пивных напитков.

Организатор конкурса: ООО «ЗробленаБай» по запросу ОАО «Лидское пиво»

Срок подачи заявок на участие: с 31.03.2025 г. до 29.04.2025 г. до 23:59 по местному времени. Дата и время проведения финала конкурса: 04.06.2025 г. с 17:00 до 23:00

### 1. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

- 1.1. К участию в конкурсе допускаются лица, достигшие 19-летнего возраста, с опытом работы барменом от 6 месяцев.
- 1.2. Конкурс проводится исключительно среди барменов, трудоустроенных и постоянно проживающих на территории Республики Беларусь.
- 1.3. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.
- 1.4. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза в соответствии с Правилами Конкурса.
- 1.5. Участники Конкурса также обязаны в ходе участия соблюдать действующее законодательство Республики Беларусь о рекламе, в т.ч. требования к рекламе пива и слабоалкогольных напитков.
- 1.6. Конкурс проходит в 3 этапа: отборочный тур, полуфинал, финал.

### 2. ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

- 2.1. Отборочный тур Конкурса проходит в период с 31.03.2025 г. по 29.04.2025 г. (до 23:59 по местному времени включительно), количество его участников неограниченно.
- 2.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку с рецептом коктейля на основе рекомендованного сорта пива на сайте [lidskaebeermaster.by](http://lidskaebeermaster.by) (Далее - сайт Конкурса) в период с 31.03.2025 г. по 29.04.2025 г. (до 23:59 по местному времени включительно).
- 2.3. Заявка состоит из 2 блоков: анкета с информацией о бармене и презентация коктейля по рекомендациям, размещенных на сайте Конкурса и в правилах Конкурса.
- 2.4. В рамках Отборочного тура участнику необходимо разработать авторский коктейль и приложить его рецепт с фотографией, соответствующий условиям:
  - Коктейль должен быть вдохновлён историей, достопримечательностью или легендой какого-либо населенного пункта или города Беларуси (на выбор участника);
  - Себестоимость коктейля не должна превышать 8 BYN;
  - Ингредиенты для авторского коктейля определяются участником

самостоятельно. Рекомендуется использовать не более 6 ингредиентов, также в перечень ингредиентов организатор рекомендует включить продукт ОАО "Лидское пиво" Lidskoe Premium.

- 2.5. В презентацию коктейля необходимо включить следующую информацию:
  - Название и описание концепции коктейля;
  - Аргументацию соответствия его условиям Конкурса;
  - Рецептuru коктейля с описанием ингредиентов и метода приготовления;
  - Фотографию коктейля.
- 2.6. Презентация может быть представлена в любой форме и формате, который может быть открыт стандартными программами Windows. Рекомендованные форматы: PDF, PPT, PPTX .
- 2.7. После получения анкеты организаторы подтверждают участие отправителя по телефону, мессенджеру или другому оставленному Участником контакту в срок не позднее 30.04.2025 г.
- 2.8. В период с 30.04.2025 г. по 02.05.2025 г. поданные заявки оцениваются жюри Конкурса.
- 2.9. Критерии оценки презентации:
  - Оригинальный состав - от 1 до 10 баллов
  - Креативная идея - от 1 до 10 баллов
  - Соответствие концепции конкурса 2025 года - от 1 до 10 баллов
  - Ответы на творческие вопросы – от 0 до 3 баллов.Максимальная оценка: 33 балла.
- 2.10. В полуфинал проходят 45 участников, набравшие наибольшее количество баллов.
- 2.11. Организаторы Конкурса оставляют за собой право, в случае большого количества заявок или равного количества баллов увеличить количество участников, проходящих в полуфинал.
- 2.12. Организаторы информируют участников о прохождении в полуфинал конкурса по телефону, мессенджеру или другому оставленному Участником контакту в срок не позднее 02.05.2025 г.

### 3. ПОЛУФИНАЛ

- 3.1. Полуфинал проводится с 02.05.2025 г. по 26.05.2025 г. и делится на несколько ключевых этапов.
- 3.2. С 03.05.2025г. по 05.05.2025г. Полуфиналист имеет возможность доработать коктейль. В рецепт коктейля допускаются минимальные корректировки (подача, украшения, замена не более одного ингредиента), при этом изменения не должны существенно изменять концепцию и общую идею представленного в рамках Отборочного тура коктейля. Также допускается оставить коктейль без изменений.
- 3.3. В срок до 05.05.2025 10:00 Полуфиналисту необходимо отправить обновленный рецепт и фотографию коктейля организатору на e-mail [beermaster@lidskoe.by](mailto:beermaster@lidskoe.by) (или использовать другой канал связи с организатором) или сообщить организатору об отсутствии изменений в рецептуре и внешнем виде для публикации коктейля в рамках Голосования на Приз зрительских симпатий.
- 3.4. С 05.05.2025 по 26.05.2025г. Участники должны ввести разработанный в рамках отборочного тура коктейль в меню одного из заведений Республики Беларусь и провести ряд мероприятий с целью информирования о новом коктейле в любой форме, не нарушая законодательство о рекламе Республики Беларусь.
- 3.5. На протяжении полуфинала участники должны снять видео приготовления разработанного коктейля и опубликовать в одном из аккаунтов (личном или заведения общепита, где будет представлен коктейль) любой социальной сети.
- 3.6. В срок не позднее 27.05.2025г. 23:59 по местному времени участники должны предоставить на e-mail [beermaster@lidskoe.by](mailto:beermaster@lidskoe.by) презентацию коктейля (либо использовать другой канал связи с организатором), включающую в себя:

- Часть первой презентации с отборочного тура, включающую информацию из пункта 2.5 Правил;
  - Ссылку на размещенное в социальной сети видео приготовления коктейля;
  - Информацию о механике продвижения коктейля в ходе этапа и обратной связи посетителей;
- 3.7. Итоговая презентация может быть представлена в любой форме и формате, который может быть открыт стандартными программами Windows. Рекомендованные форматы: PDF, PPT, PPTX.
- 3.8. Презентации участников будут оценены жюри Конкурса.
- 3.9. Критерии оценки презентации:
- Реализация - от 1 до 10 баллов
  - Интеграция бренда - от 1 до 10 баллов
  - Количественные и качественные показатели обратной связи аудитории – от 1 до 10 баллов.
- Максимальная оценка: 30 баллов.
- 3.10. В финал проходят 15 участников, набравшие наибольшее количество баллов за презентацию.
- 3.11. Организаторы Конкурса оставляют за собой право, в случае равного количества баллов увеличить количество участников, проходящих в финал.
- 3.12. Организаторы информируют участников о прохождении в финал конкурса по телефону, мессенджеру или другому оставленному Участником контакту в срок не позднее 31.05.2025г..

#### 4. ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ

- 4.1. Голосование на приз зрительских симпатий проводится с 06.05.2025г. по 30.05.2025 г. 23:59.
- 4.2. Все коктейли полуфиналистов, включая описание и фотографию, будут размещены на официальном сайте Конкурса [lidskaebeeremaster.by](https://lidskaebeeremaster.by) в случайном порядке.
- 4.3. Жители Республики Беларусь имеют возможность проголосовать за три коктейля, отдав каждому понравившемуся по 1 (одному) баллу, используя при этом один телефонный номер.
- 4.4. Принимая участие в голосовании, пользователь соглашается на обработку персональных данных.
- 4.5. Автор коктейля, набравшего наибольшее количество голосов, будет признан Победителем зрительского голосования и объявлен на Финале Конкурса 04.06.2025г.
- 4.6. Победитель зрительского голосования получит подарочный сертификат на посещение Музея лидского бровара на компанию до 8 (восьми) человек. Дата поездки согласовывается с организатором отдельно, транспортные расходы осуществляются за счет победителя.

#### 5. ФИНАЛ

- 5.1. Финал состоится 04.06.2025 г.
- 5.2. Всем участникам, прошедшим в финал, необходимо прибыть на место проведения финала, не позднее, чем за 30 (тридцать) минут до начала. Место проведения финала: заведение общепита в г.Минске (будет анонсировано дополнительно не позднее 31.05.2025).
- 5.3. Порядок выступления каждого участника определяется жеребьевкой.
- 5.4. В финале конкурсанты выступают в течение 8 (восьми) минут.
- 5.5. Время для подготовки каждого участника выделяется в течение 5 (пяти) минут. Когда бармен будет готов к выступлению - он должен сообщить об этом организаторам, подняв руку. После выступления участник должен оставить рабочее место в том же виде, в котором получил.
- 5.6. Финалисты обязаны предоставить все ингредиенты для коктейля в количестве, достаточном на 7 (семь) порций. Ингредиент, указанный организатором, предоставляется организаторами в соответствии с объёмами, описанными в рецептуре.
- 5.7. Во время выступления участник готовит 7 (семь) порций коктейля. 6 из них он презентует для жюри и 1 из них передает для создания фотографии коктейлей

финалистов. В распоряжении участника – техническая команда, предоставляемая организатором, из 2 человек, которые не участвуют в приготовлении коктейля, но могут помогать с подготовкой ингредиентов.

5.8. Выступление участников оценивается техническим и дегустационным жюри.

5.9. Максимальное количество баллов, присуждаемых дегустационным жюри: 50 баллов.

5.10. Максимальное количество баллов, присуждаемых техническим жюри: 10 баллов, максимальный размер штрафа за технические нарушения: -10 баллов. Критерии начисления и отъёма баллов определяются Приложением №1

5.11. Перед началом выступления техническое жюри осмотрит каждое из рабочих мест.

5.12. Дегустационное и техническое жюри оценивают выступление и коктейль, приготовленный участниками финала, на основании Критериев Оценки, являющимися Приложениями №1 и №2 к настоящим Правилам Конкурса.

5.13. Победитель определяется путем суммирования набранных баллов за Отборочный тур (максимум 33 балла), презентацию в полуфинале (максимум 30 баллов), выступление (максимум 50 баллов) и техническое исполнение (максимум 10 баллов). Максимальное количество: 123 балла.

5.14. По итогам выступления и подсчета баллов определяются конкурсанты, занявшие первые три призовых места (3 человека).

5.15. В случае, если два участника наберут равное количество баллов, преимуществом будет оценка, полученная за презентацию в отборочном этапе.

5.16. Приз за первое место составляет 8 000,00 (восемь тысяч) белорусских рублей. Приз за второе место составляет 5 000,00 (пять тысяч) белорусских рублей. Приз за третье место составляет 3 000,00 (три тысячи) белорусских рублей. Открытие счета, равно как и любые иные затраты, связанные с получением перечисленных денежных средств, полностью возлагаются на получателя.

5.17. Решение жюри является окончательным.

5.18. Правила участия в Конкурсе, а также Критерии оценки являются открытыми и известны заранее.

5.19. Все расходы, связанные с проездом, проживанием, питанием Участники несут самостоятельно.

5.20. Организаторы оставляют за собой право изменять правила, сообщив об изменениях зарегистрированным Участникам.

5.21. Организаторы оставляют за собой право отказать в регистрации Участника без объяснения причины.

5.22. Организаторы вправе приостановить и/или досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение, или иным способом публично уведомить о факте приостановления и/или досрочного прекращения проведения Конкурса.

5.23. Организаторы не несут ответственности за любые травмы, полученные Участником во время выступления или тренировки.

5.24. Организаторы не несут ответственности за утерю личных вещей Участником.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Запрещено надевать какую-либо форму с рекламой брендов, не являющихся партнерами или организаторами конкурса.

6.2. Запрещается какое-либо использование открытого огня и пиротехники.

6.3. Запрещены неприличные действия сексуального характера, проявление расовой и другой нетерпимости.

6.4. Запрещено выбрасывать в зрительный зал любые предметы (салфетки, лёд и т.п.)

6.5. Запрещается заранее открывать соки, напитки и т.д.

6.6. Запрещается заранее выкладывать салфетки, бирдекели на стойку, доставать соломинки из посуды Организатора.

6.7. Меры, предпринятые участниками конкурса для информирования о созданном продукте, не должны нарушать Законодательства о рекламе Республики Беларусь и проводятся на усмотрение участниками. ОАО «Лидское Пиво» не отвечает за самостоятельные (личные) действия участников Конкурса.

6.8. Авторские (смежные) права на полученные рецепты коктейлей уступаются

Организатору. Все рецепты авторских коктейлей финалистов конкурса являются собственностью ОАО «Лидское пиво» и не могут использоваться без письменного согласования Организатора.

6.9. Соглашаясь на участие в Конкурсе, Участники соглашаются на обработку и использование персональных данных, в том числе фотографирование/видеосъемку и использование данных фотографий/видео для рекламных целей Организатора.

6.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## ПРОГРАММА ФИНАЛА КОНКУРСА

- 16:30-17:00 - Сбор финалистов
- 17:00-20:30 - Выступление финалистов
- 20:30-21:00 - Перерыв, подведение итогов
- 21:00-21:30 - Награждение

Приложение №1 к Правилам

Конкурса Критерии оценки

Технический лист

Участник № \_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Название Коктейля \_\_\_\_\_

Технический критерий	Кол-во баллов (+1, за ошибку -1)
Подготовка Рабочего места	
Охлаждение инвентаря	
Охлаждение посуды подачи	
Падение	
Слив талой воды/льда	
Пролив	
Работа с инвентарем	
Последовательность действий	
Уборка рабочего места	
Соблюдение тайминга	

Комментарии: \_\_\_\_\_

Общее кол-во баллов \_\_\_\_\_

Жюри ФИО \_\_\_\_\_

Приложение №2 к Правилам Конкурса

Критерии оценки

Оценочный

лист Участник

№ \_\_\_\_\_

Ф.И.О \_\_\_\_\_

Название Коктейля \_\_\_\_\_

<b>Внешний вид Коктейля</b> <small>(Посуда подачи, цвет, гарнир)</small> <b>(1-10 баллов)</b>	<b>Аромат</b> <small>(комплексный, подчеркивающий вкус коктейля)</small> <b>(1-10 баллов)</b>	<b>Вкус</b> <small>(первичные ощущения, сочетание вкуса с основным алкоголем, сбалансированность, последкусие)</small> <b>(1-10 баллов)</b>	<b>Общее Выступление</b> <small>(опрятность, презентация коктейля, акцент на Бренд)</small> <b>(1-10 баллов)</b>	<b>Презентация</b> <small>(креативная идея, реализация, интеграция бренда, охват)</small> <b>(1-10 баллов)</b>

Комментарии: \_\_\_\_\_

Общее кол-во баллов: \_\_\_\_\_

Жюри ФИО: